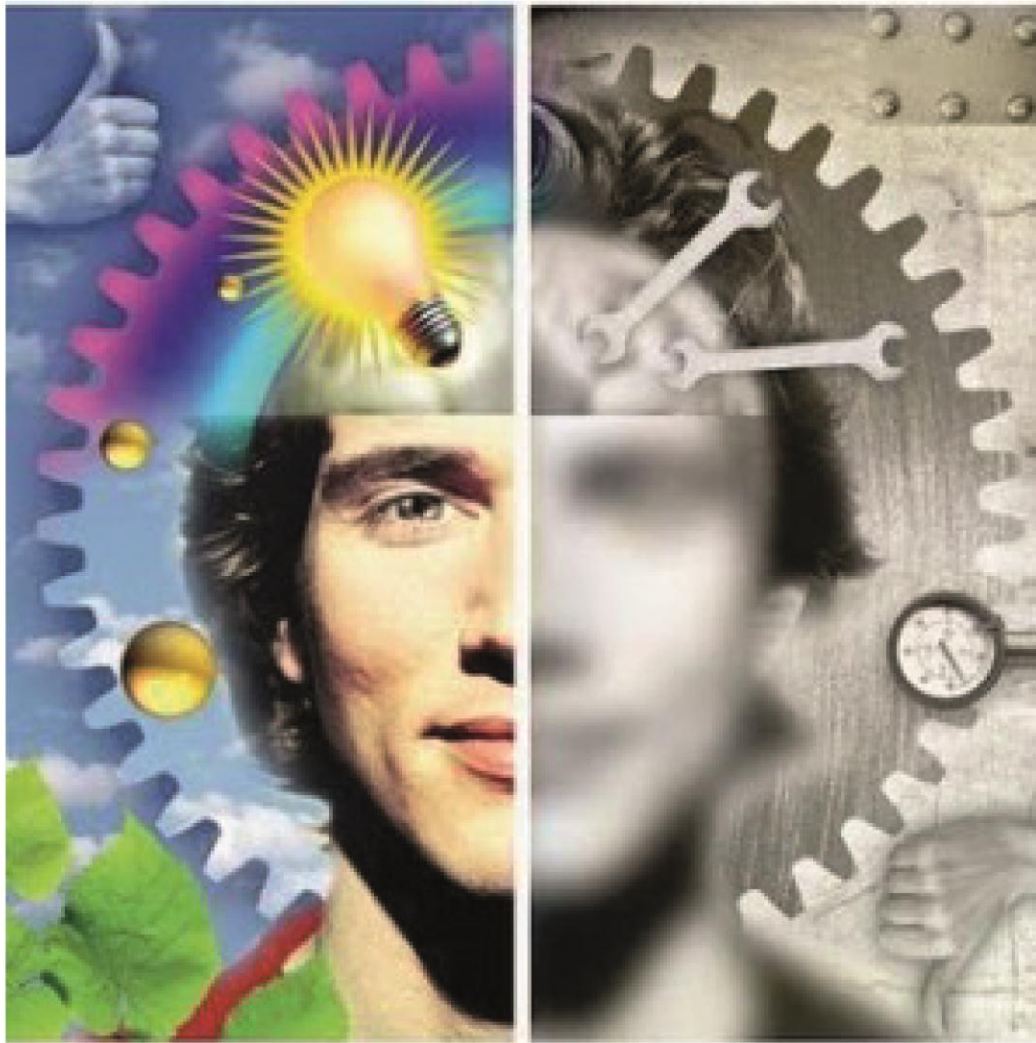


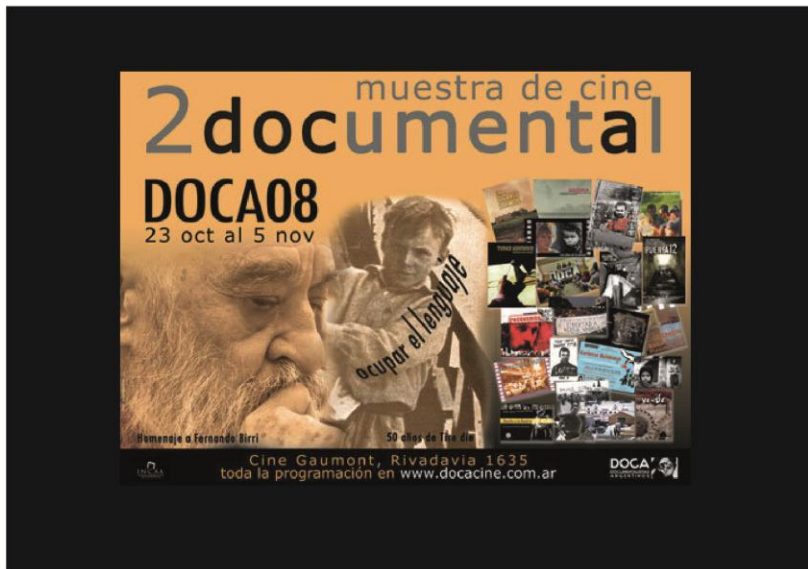
# DOCUMENTAL Y DIVULGACION



Janette Jazmin Hernandez Ochoa  
9° Diseño Grafico

# DOCUMENTAL

El documental es la representación de la realidad vista por algo audiovisual.  
La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas)  
según el punto de vista del autor determina el tipo de documental.



Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción



**TALLER de CINE DOCUMENTAL**  
a cargo de Ernesto Guevara

Los primeros documentalistas - La Escuela Británica - El Documental europeo - El documental histórico y social - El documentalismo Español - El documental en Norteamérica - El documental en América Latina - El documental deportivo - El documental científico y artístico - El documental ecológico y de participación social - El documental de ensayo - Los límites entre documental y ficción

**Inicio Lunes 2 de marzo    Horario Lunes, Miércoles y Viernes de 6 a 8pm    Duración 10 sesiones**

**Costo:** Público de San Marcos : s/.75 / Público Externo : s/.120

**Ernesto Guevara**  
Historiador y comunicador. Actualmente se desempeña como investigador y crítico de cine. Ha escrito la docencia en varias universidades de Lima y colaborado en la revista Búfalo Sembrapunta. Dirige el programa Voz y Arte en Radio San Borja.

**Informes e inscripciones:** Martes, Jueves y Sábados / de 10 a 1 pm y de 3 a 6 pm  
Local del Centro de Estudiantes de Comunicación Social (3er piso de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, Ciudad Universitaria)

**Contacto:** cecos.unmsm@gmail.com - 992765874    **Organiza:** Centro de Estudiantes de Comunicación Social-UNMSM

# TIPOS DE DOCUMENTALES

1. El documental del absurdo: Utiliza el humor surrealista para explorar lo que sería una triste situación.
2. Película de tesis: Se vale de testimonios para argumentar los casos.
3. La omedia excéntrica: retrata personajes y situaciones absurdas.
4. Película biográfica: Narra la vida de un personaje.
5. El documental negro: Une, a través de su estilo fatalista y oscuro, el mundo y sus participantes con el del cine negro.
6. Documental cronista: Se enfoca en un punto de vista objetivo.
7. Documental abogado: Muestra el drama de lo cotidiano.
8. Documental explorador: Imágenes en movimiento constituyen la base de la vida.



# DIVULGACION

Difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Este concepto a su vez engloba, entre otros, a los siguientes:



o Broadcast, difusión y multidifusión en redes informáticas.

o Broadcasting

o Difusión cultural, proceso mediante el cual se transmite la cultura entre sociedades.

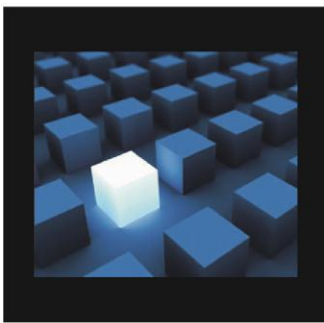
o Difusión léxica, proceso mediante el cual se propagan diversos cambios fonéticos.

o Difusión (negocios), proceso mediante el cual se difunden ideas, negocios o productos en la sociedad de consumo.

o Radiodifusión

# TIPOS DE DIVULGACION

**La difusión cultural** es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación. verbigracia: el Padrenuestro de los mexicanos actuales, usado en España en el siglo XVI y XVII. otro ejemplo más actual de difusión cultural son las telenovela latinoamericanas, que se difunden por Rusia y China.



**La difusión de innovaciones** es una teoría sociológica que pretende explicar cómo, porqué y a qué velocidad de mueven las nuevas ideas (y tecnologías) a través de las diversas culturas. La idea es entendida como una explicación acerca de como una innovación es comunicada a través de ciertos canales, a través del tiempo, entre los miembros de un sistema social y cómo esta 'nueva idea' es aceptada y divulgada entre sus miembros de la red social.

**La difusión de innovaciones** es el proceso por el cual una nueva idea o un nuevo producto es aceptado por el mercado. La ratio[1] de difusión es la velocidad a la que una nueva idea se propaga de un consumidor a otro. Adopción es similar a difusión salvo que se refiere a los procesos que atraviesa un individuo más que un proceso referido a un mercado agregado.

**La divulgación científica** es el conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible el conocimiento científico al público general, es decir, a todas aquellas labores que llevan el conocimiento científico a las personas interesadas en entender o informarse de ese tipo de conocimiento. La divulgación pone su interés no sólo en los descubrimientos científicos del momento (por ejemplo, la determinación de la masa del neutrino), sino también en teorías más o menos bien establecidas o aceptadas socialmente (por ejemplo, la teoría de la evolución) o incluso en campos enteros del conocimiento científico (por ejemplo, la historia de la astronomía).

